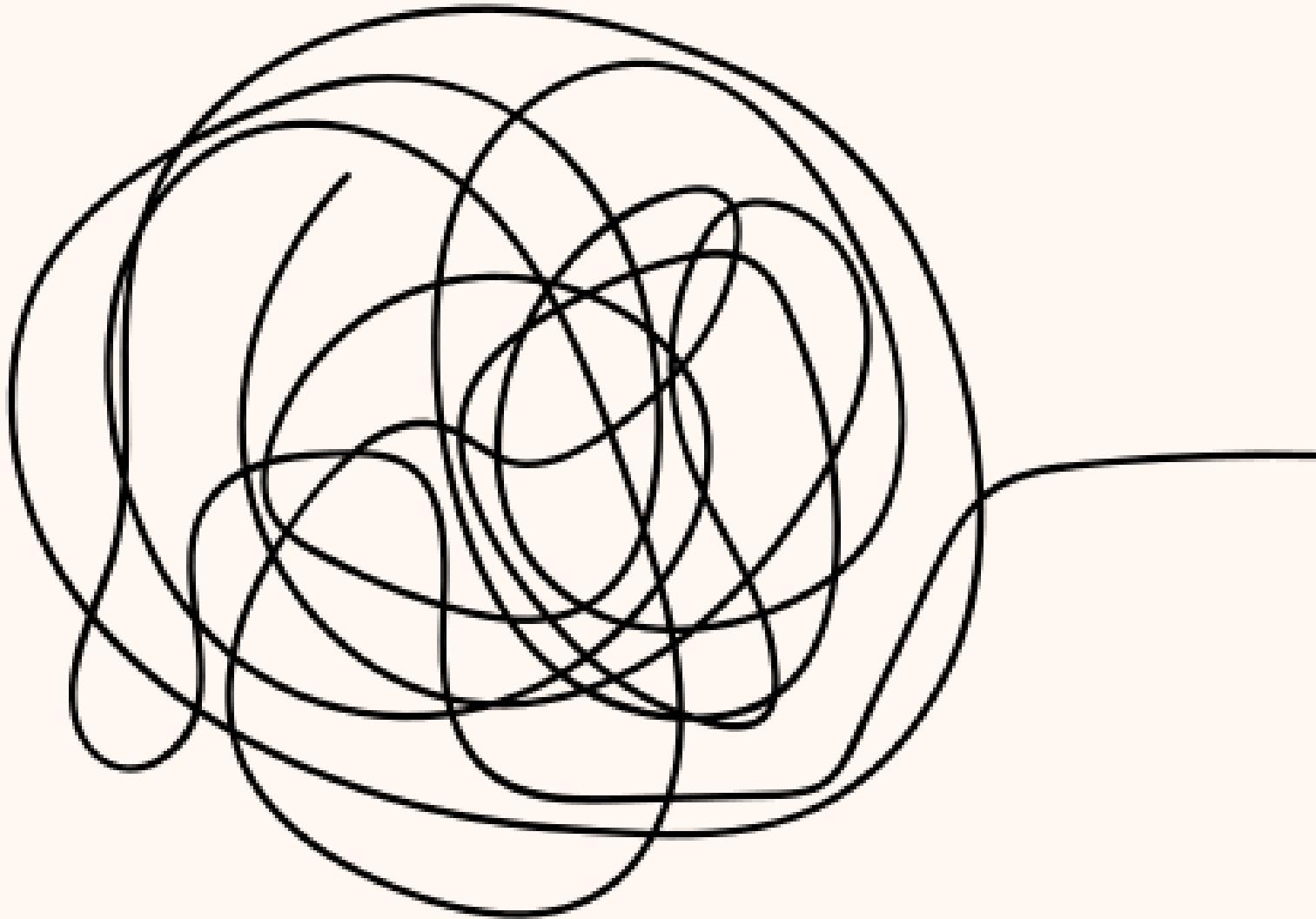


**POURQUOI**

**VOTRE SITE B2B**

**EST VISIBLE...**

**MAIS INCOMPRIS**

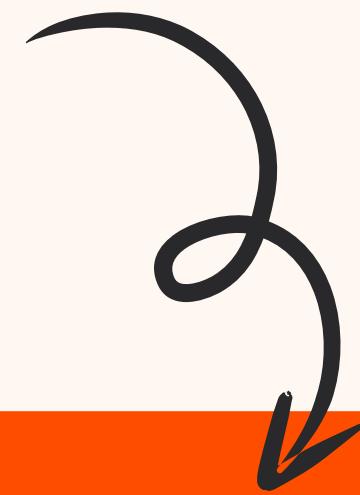


**SEO ≠ clarté ≠ conversion**

# CE QUE FONT LA MAJORITÉ DES SITES B2B

**Un menu du type :**

- Groupe
- BU A
- BU B
- R&D
- Services
- Actualités



**Architecture pensée pour l'interne  
(organisation, silos, jargon)**

# CE QUE ÇA PROVOQUE CÔTÉ CLIENT

**“Je ne comprends pas ce que vous faites”**

**“Suis-je au bon endroit ?”**

**“Je vais voir ailleurs”**



**Familièrement, ça le saoule.**

# UN SITE B2B PERFORMANT CHANGE DE LOGIQUE

**Orga interne**

**vs.**

**Logique client**

**Départements**

**Problèmes**

**Produits**

**Cas d'usage**

**Jargon**

**Bénéfices**

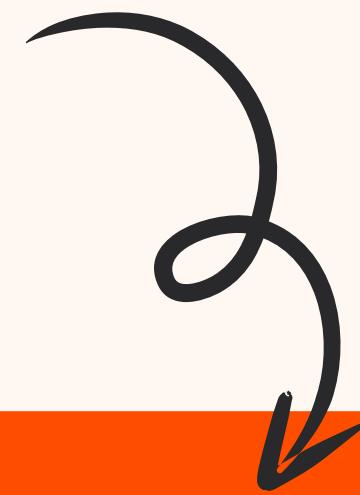
**Expertise brute**

**Positionnement**

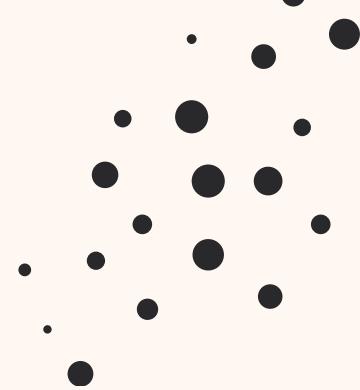
# UNE ARCHITECTURE ORIENTÉE POSITIONNEMENT

**Exemple :**

- Solutions pour [Problème 1]
- Solutions pour [Problème 2]
- Cas clients
- Ressources
- Contact / Audit

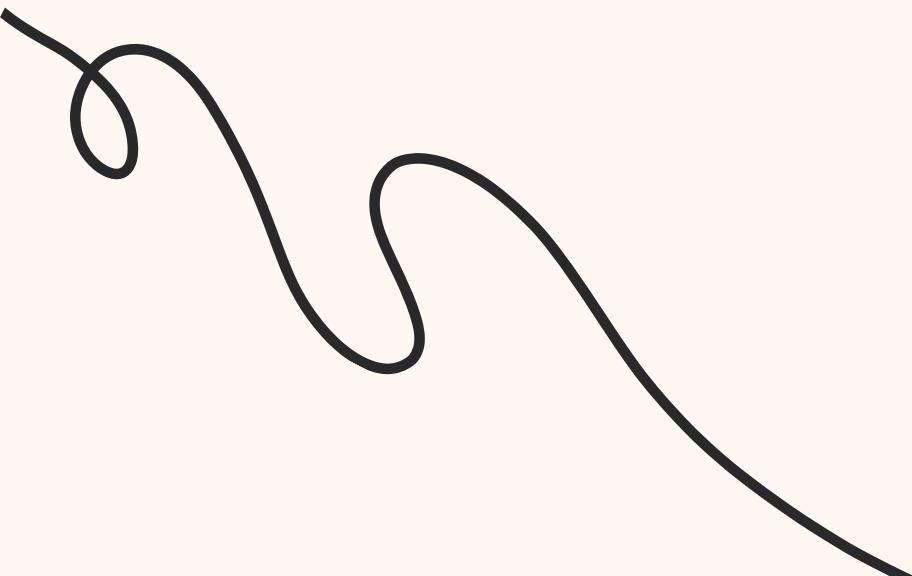


**Clarifier avant de convaincre  
Convaincre avant de convertir**



**La complexité est une  
preuve d'expertise.**

**La complication est un  
frein à la conversion.**



Candice  
**CIBOIS**

# **JE SUIS CANDICE CIBOIS, CONSULTANTE SEO B2B.**

J'aide les entreprises à rendre leur écosystème digital

- **plus visible,**
- **plus lisible,**
- **et surtout plus rentable.**



Pas de jargon.

Pas de promesses magiques.

Pas de "hacks".

**Juste des stratégies qui fonctionnent.**



**VOUS VOULEZ FAIRE DU  
SEO UN VRAI LEVIER DE  
CROISSANCE B2B ?**



**Réservez un appel découverte  
ou écrivez-moi ici.**

*Candice*  
**CIBOIS**