

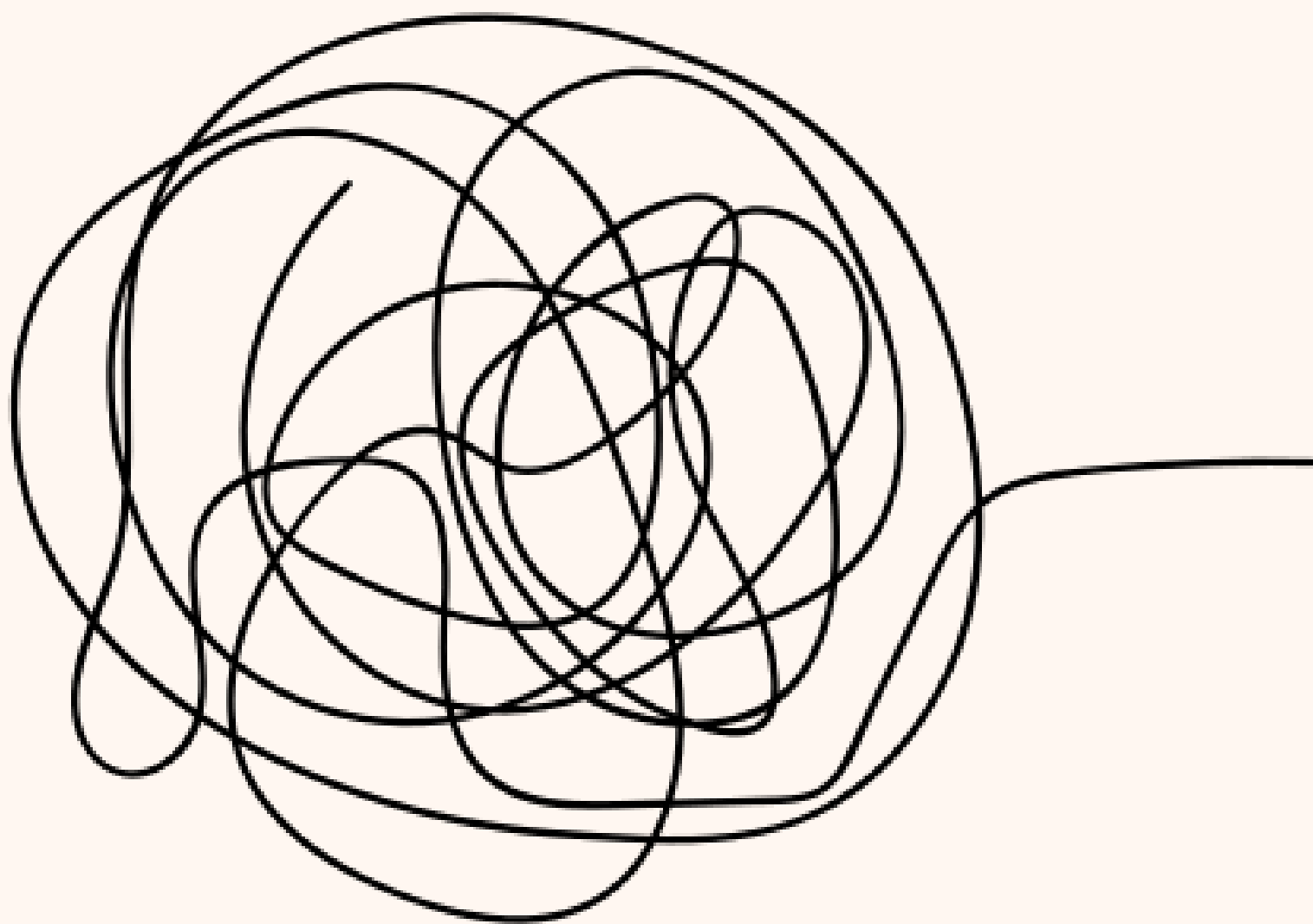
POURQUOI

VOTRE SITE B2B

EST

VISIBLE...

MAIS INCOMPRIS



SEO ≠ clarté ≠ conversion

CE QUE FONT LA MAJORITÉ DES SITES B2B

Un menu du type :

- Groupe
- BU A
- BU B
- R&D
- Services
- Actualités



**Architecture pensée pour l'interne
(organisation, silos, jargon)**

CE QUE ÇA PROVOQUE **CÔTÉ CLIENT**

“Je ne comprends pas ce que vous faites”

“Suis-je au bon endroit ?”

“Je vais voir ailleurs”



Familièrement, ça le saoule.

UN SITE B2B **PERFORMANT** CHANGE DE **LOGIQUE**

Orga interne

vs.

Logique client

Départements

Problèmes

Produits

Cas d'usage

Jargon

Bénéfices

Expertise brute

Positionnement

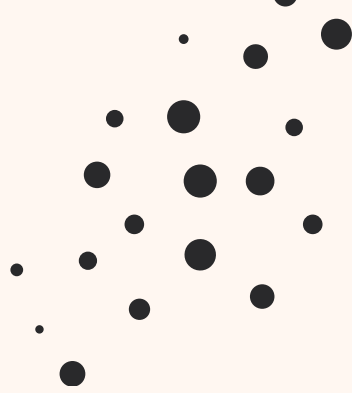
UNE ARCHITECTURE ORIENTÉE POSITIONNEMENT

Exemple :

- Solutions pour [Problème 1]
- Solutions pour [Problème 2]
- Cas clients
- Ressources
- Contact / Audit



Clarifier avant de convaincre
Convaincre avant de convertir



**La complexité est une
preuve d'expertise.**

**La complication est un
frein à la conversion.**

JE SUIS CANDICE CIBOIS, CONSULTANTE SEO B2B.

J'aide les entreprises à rendre leur écosystème digital

- **plus visible,**
- **plus lisible,**
- **et surtout plus rentable.**



Pas de jargon.

Pas de promesses magiques.

Pas de "hacks".

Juste des stratégies qui fonctionnent.



**VOUS VOULEZ FAIRE DU
SEO UN VRAI LEVIER DE
CROISSANCE B2B ?**



**Réservez un appel découverte
ou écrivez-moi ici.**

Candice
CIBOIS